

## راهنمای تعریف مشتری مویرگی مناطق

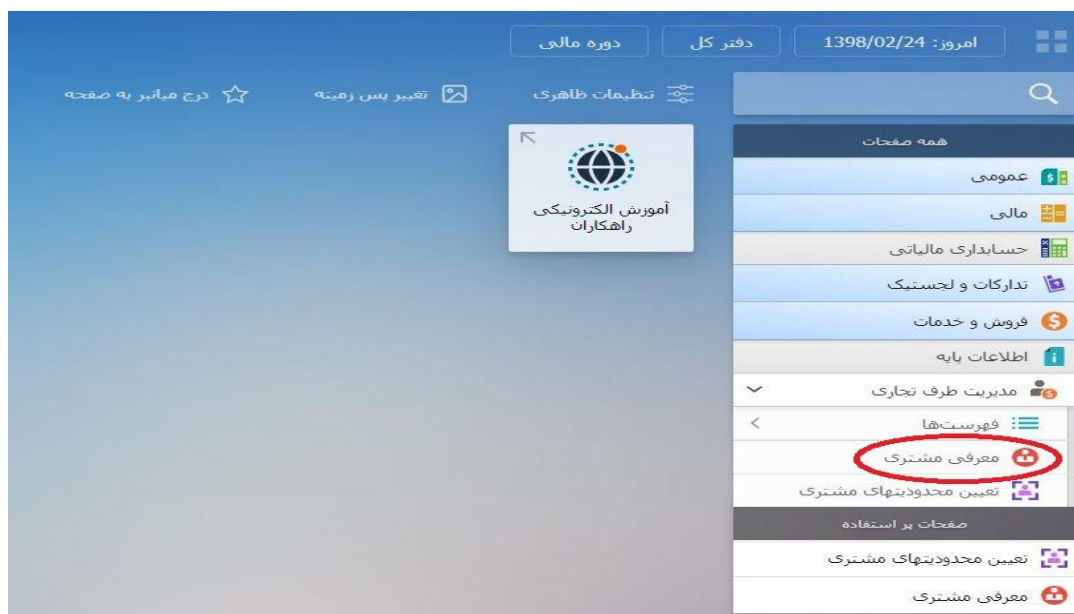
کاربران ثبت اطلاعات فروش سیستم یکپارچه راهکارن جهت اضافه نمودن مشتریان جدید در بخش مویرگی طبق دستورالعمل

زیر اقدام نمایید:

۱- از منوی اصلی وارد بخش فروش و خدمات شوید سپس در قسمت اطلاعات پایه وارد بخش مدیریت طرف تجاری و معرفی

مشتری را انتخاب نمایید

**فروش و خدمات ← اطلاعات پایه ← مدیریت طرف تجاری ← معرفی مشتری**



## ۲- در فرم معرفی مشتری به ترتیب فیلدهای ضروری مورد نیاز برای ثبت مشتری را پر کنید

- ۱ کد مشتری (به صورت افزایشی پس از پیدا کردن آخرین کد مشتری تخصیص داده شده در آن مرکز فروش، کد بعدی به این مشتری اختصاص داده می‌شود. نکته ۱)
- ۲ نام (در قسمت نام هیچ اطلاعاتی ثبت نمی‌شود و فقط علامت \* درج گردد)
- ۳ نام خانوادگی (نام و نام خانوادگی مشتری بصورت کامل در این فیلد ثبت می‌شود)
- ۴ کد دوم مشتری (عبارت «خریده فروش» در این فیلد درج می‌گردد)
- ۵ کد ملی (کد ملی مشتری در صورت وجود ثبت می‌شود)
- ۶ شماره تماس (شماره تماس با مشتری ثبت می‌شود)
- ۷ اضافه کردن آدرس مشتری

۲- بعد از زدن دکمه بعلاوه در قسمت شماره ۷ می‌بایست آدرس مشتری را به شرح ذیل اضافه نمود

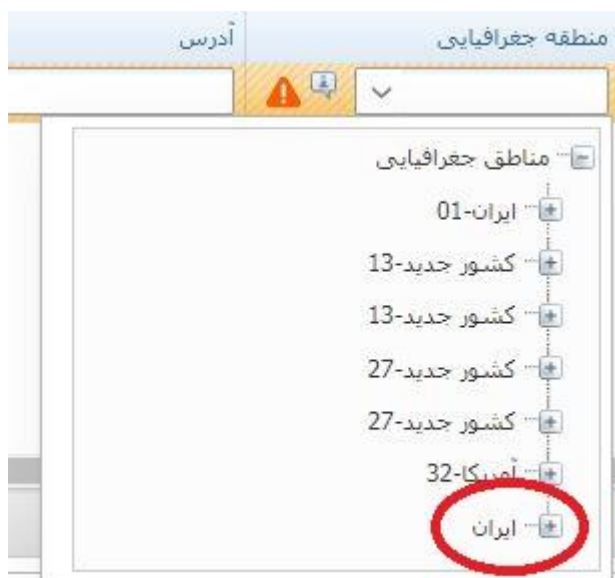
The screenshot shows a software window with a menu bar at the top containing options like 'رابطه‌ها', 'واسط / کارمند', 'موسسات حمل', 'محدود به مراکز فروش', 'ضمایم مشترک', and 'روهای عدم دسترسی مشتریان'. Below the menu is a form with several input fields. The 'آدرس' (Address) field is highlighted with a red '۲' and a warning icon. Other fields are marked with red '۵' and '۴' and warning icons. The fields are labeled: 'اصلی', 'عنوان', 'منطقه جغرافیایی', 'آدرس', 'تلفن', 'کد پستی', 'فاکس', and 'ایمیل'.

در سربرگ **نشانی‌ها** به ترتیب

۱ تیک زده می‌شود

۲ عبارت «**اصلی**» درج شود

۳ با استفاده از ساختار درختی شهر مورد نظر را انتخاب نمایید



ابتدا از مناطق جغرافیایی «**ایران**» را انتخاب و سپس استان و شهر مورد نظر را انتخاب نمایید. (نکته ۳ و ۴)

۴ پس از انتخاب شهر، آدرس دقیق مشتری به صورت «**نام شهر - آدرس دقیق**» مانند مثال زیر در این قسمت نوشته می‌شود

**کرمان- خیابان خورشید نبش کوچه ۹ ۴ ارزان پخش مهدی**

۵ شماره تماس با مشتری را ثبت نمایید

سپس در ادامه روند ثبت اطلاعات مربوط به آدرس مشتری با کشیدن نوار پایین قسمت ثبت اطلاعات آدرس به سمت چپ

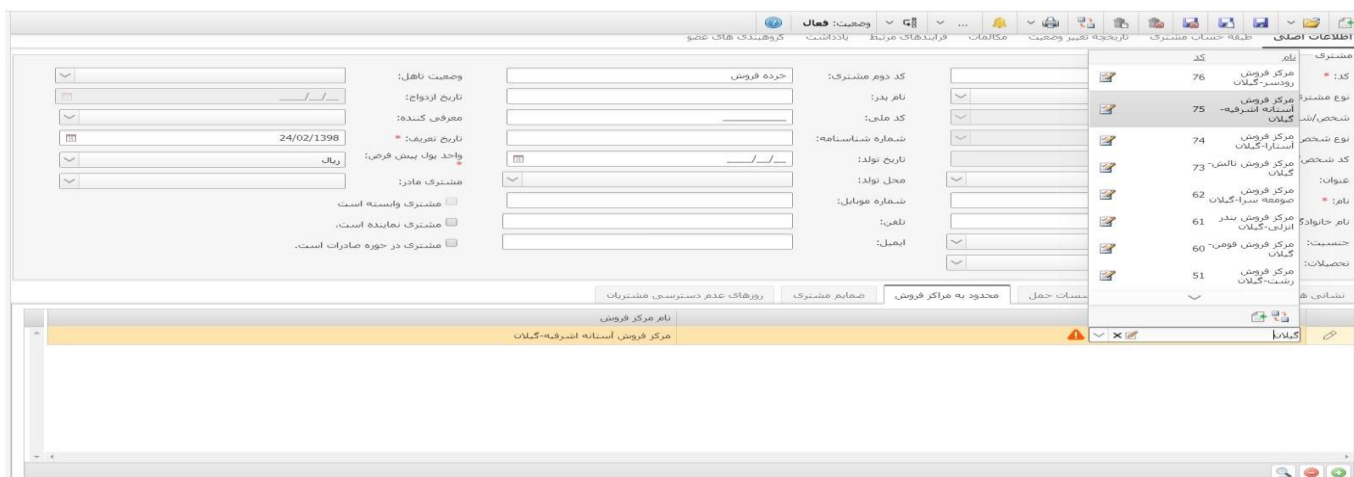
گزینه‌های «ارسال صورتحساب»، «ارسال کالا» و «پیش فرض» را تیک می‌زنیم. (نکته ۵)



۶ در ادامه به سربرگ «محدود به مراکز فروش» رفته و مرکز فروش مشتری را با استفاده از گزینه بعلاوه در پایین سربرگ

اضافه نموده و از فیلد کشویی با نوشتن مرکز فروش مربوط به آدرس مشتری، مرکز فروش را پیدا نموده و از کشویی نمایش داده شده

انتخاب می‌نماییم. (نکته ۶)

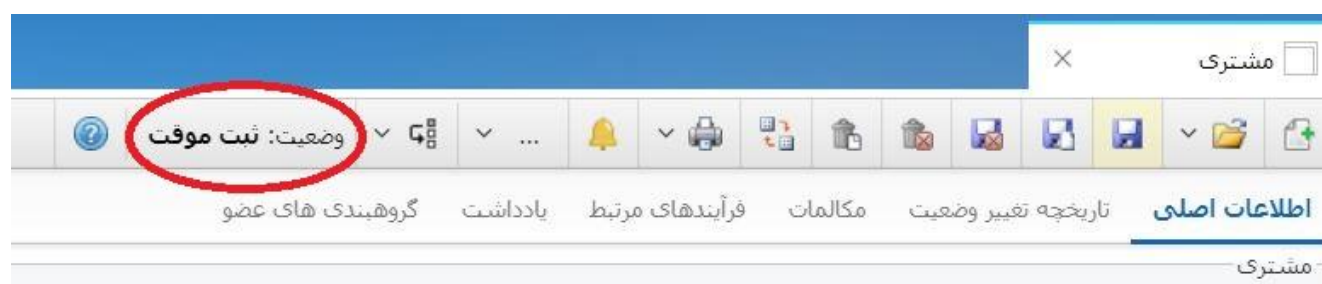


۴- پس از تکمیل تمامی اطلاعات مشتری، در انتها با استفاده از دکمه ذخیره در بالای صفحه تعریف مشتری، اطلاعات ثبت شده را ذخیره می‌نماییم. (نکته ۲)

۵- پس از نمایش پیغام «مشتری ذخیره شد» کار تعریف مشتری جدید پایان یافته است.



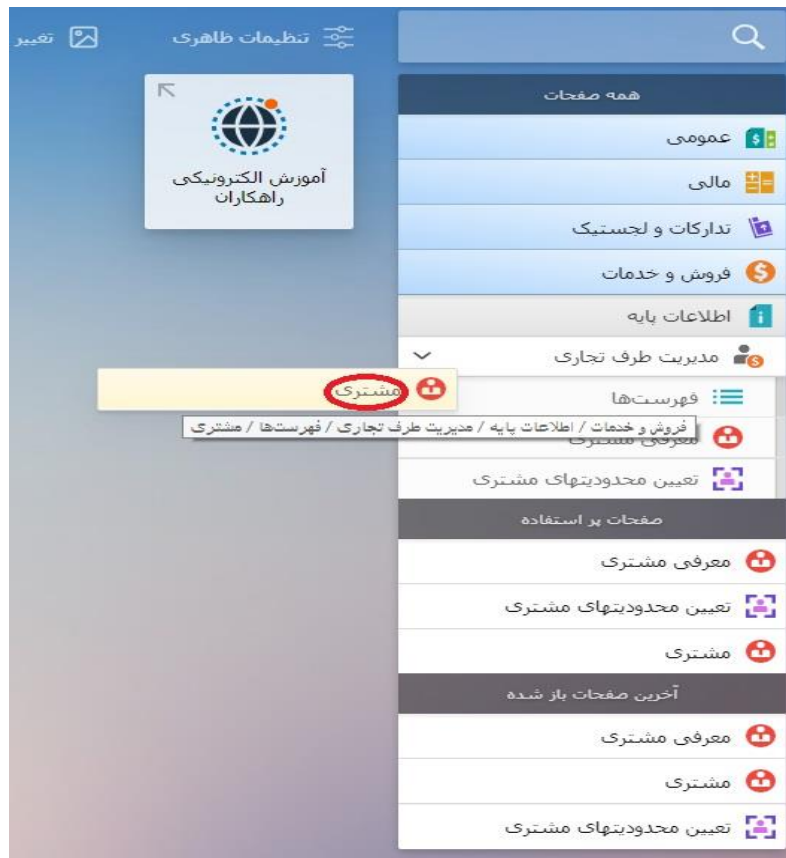
۶- پس از ذخیره، مشتری به صورت «**ثبت موفق**» در سیستم ثبت شده و مشتریان ثبت شده توسط مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات فعال خواهند شد.



## نکته‌ها

**نکته ۱:** برای بدست آوردن کد مربوط به مشتری جهت ثبت مشتری جدید، با استفاده از فهرست مشتریان قبلی از منوی «فهرست مشتری» می‌توان آخرین کد مربوط به مشتری آن شعبه را بدست آورد و کد بعدی را به مشتری جدید اختصاص داد

**فروش و خدمات ← اطلاعات پایه ← مدیریت طرف تجاری ← فهرست‌ها ← معرفی مشتری**



در صفحه فهرست مشتریان با کلیک بر روی سرستون «**کد**» و مرتب سازی کدهای مشتریان قبلی می توان آخرین کد اختصاص داده شده به مشتری را پیدا نمود.

نام	کد	کد اختصاصی	کد ملی	وضعیت	نماینده؟	فعال در صادرات	کد دوم	نوع	مشتری مادر	شماره موبایل	شماره تلفن
* حمید ملکی	971367			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* یوسف رضایی	971366			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* محمد رضایی	971365			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* محسن رضایی	971364			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* باسان مقلدی	971363			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* عالی مقلدی	971361			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* علیرضا عربری	971360			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* حامد نصیری	971359			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* حسین علی مدد	971358			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* سحر زین جوی	971356			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* رهرا غلامپور	971355			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			
* کمال برگسی پور	971354			فعال	خیر	خیر	خرده فروش	عادی			

**نکته ۲:** اگر هنگام ثبت مشتری پیغام تکراری بودن نام مشتری نمایش داده شد و کدهای آنها غیر از کد مربوط به آن مرکز فروش بود با زدن دکمه **بله** مشتری را به عنوان جدید اضافه نمایید و در صورتیکه کد مشتری نمایش داده شده در رشته کد مربوط به آن مرکز فروش باشد با مشاهده اطلاعات مشتری و بررسی آدرس، احتمال اضافه کردن مشتری تکراری را کاهش می دهیم.





**نکته ۳ :** در بخش مناطق جغرافیایی، حتماً کشور «ایران» را انتخاب نمایید نه «ایران-۰۱»

**نکته ۴ :** در صورتیکه شهر مورد نظر در بخش مناطق جغرافیایی در زیرمجموعه آن استان موجود نبود، مراتب را به مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت اضافه نمودن آن شهر اعلام نمایید.

**نکته ۵ :** در صورتیکه مشتری بیش از یک آدرس ارائه نماید **می‌توان** تمام آدرس‌های وی را در بخش نشانی اضافه نمود ولی **فقط یکی** از آن‌ها به عنوان نشانی اصلی مشتری تیک می‌خورد.

**نکته ۶ :** هر مشتری حتماً می‌بایست به مرکز فروش مربوط به خود محدود شده باشد و **مشتریان بدون محدود به مرکز فروش فعال نخواهند شد.**